

あなた自身のストーリーが「人気店」を作る

才能の源泉・ストーリーワークシート



書き出すことであなたのコンセプトが発見できる  
コンセプトシート。答えはあなたの♡中に・・・

	自分がリラックスして落ち着ける場所で書くことをお勧めします。				
	・小さくならないことが、大きなヒントになることもあります。どんな事でも書き出してください！				
	・できるだけ「数値化」して、具体的&客観的に書いてください(例15年続けてきた○○○人に伝えてきた、等)				
	《学業・仕事・経歴》でどんな経験をしてきたか？	《プライベート(趣味、遊び等)》でどんな経験をしてきたか？	そこで得た《経験、理論、能力》は何か？	それを生かして《どんな事》を教えられるか？	(伝え)られるか？
幼少期					
学生時代					
21～25歳					
26～30歳					
31～35歳					

	《学業・仕事・経歴》でどんな経験をしてきたか？	《プライベート(趣味、遊び等)》でどんな経験をしてきたか？	そこで得た《経験、理論、能力》は何か？	それを生かして《どんな事》を教えられるか？ (伝え)
36～40歳				
41～45歳				
45～50歳				
51～55歳				
56～60歳				
60歳～				

お客様に”選ばれる”特別な店舗を作るための			
店舗型コンセプトヒヤリングシート			
「ストーリーワークシート」を記入することで、自分自身のストーリーを客観的に振り返ることができたと思います。			
そこから見えてきた可能性やアイデア、想いを明確にして、自分にしかできないお客様に選んでいただけるお店のコンセプトを考えてみてください。			
<p>(1) あなたの「強み」や「好きなこと」は何だと思いますか？気がついたらずっとやっていることや趣味趣向でも良いので書き出してみてください。</p>		<p>(4) お店や商品を通じ、あなたはどんな「想い」を伝えたいですか？</p>	
<p>(2) 1の「強み」や「好きなこと」をどんな風にお店や商品に活かせると思いますか？</p>		<p>(5) あなたはどのようなお客さんに商品やお店を伝えたい、又は来てもらいたいですか？</p>	
<p>(3) なぜ、他の仕事ではなく「自分のお店」をやりたい、と思いますか？</p>		<p>(6) お客さんがあなたのお店のサービスや商品を受け取ることでどうなってくれたら （どのような変化が起きたら）嬉しいですか？</p>	
<p>(7) 1～6を踏まえて、どんなコンセプトのお店や商品ができると思いますかまずは思いっくまにリストアップしてみてください。</p>			